METRO-TV
ТИРАЖ — 400 000

ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ВЕЧЕРНЕЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ METRO

ПРАЙС-ЛИСТ

Действителен с сентября 2009 г.

Телегид формата А4. Распространяется по четвергам на станциях петербургского метрополитена с 17 до 21 часа и автомобильных пробках.

Модуль	Размер оригинал-макета на внутренних полосах, мм вар. 1	вар. 2	вар. 3	Площадь, кв.см	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18%)
1/30	34 x 38			12,92	4 090
2/30	34 x 78	71 x 38		26,52	8 170
3/30	34 x 118	108 x 38		40,12	12 245
4/30 *	71 x 78	145 x 38	34 x 158	55,38	16 300
5/30	182 x 38	34 x 198		69,16	20 335
6/30 *	71 x 118	108 x 78	34 x 243	83,78	24 345
8/30	145 x 78	71 x 158		113,10	32 355
9/30	108 x 118			127,44	36 265
10/30 *	182 x 78	71 x 198		141,96	40 135
12/30	71 x 243	145 x 118		172,53	47 925
15/30	182 x 118			214,76	57 260
18/30 ** «Башня»	108 x 243			262,44	68 706
20/30	182 x 158	145 x 198		287,56	76 340
24/30	145 x 243			352,35	91 608
30/30	182 x 263			433,16	114 520
РЕКЛАМА НА ГЛЯНЦЕВЫХ ПОЛОСАХ					
30/30 (полосы 2, 3, 53, 55)	214 x 287 (под обрез), печатное поле 194 x 267				131 030
15/30 (полосы 2, 3, 53, 55) ***				182 x 118	102 950
10/30 (полосы 2, 3, 53, 54, 55) ***				182 x 78	74 870
Последняя полоса (обложка)	214 x 287 (под обрез), печатное поле 194 x 267				147 360

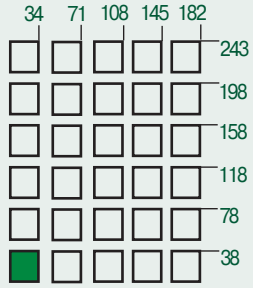
* Эти модули можно разместить на полосах с телепрограммой
** Эксклюзивная реклама на полосе
*** Эксклюзивная реклама на глянцевых полосах под журналистскими материалами

СКИДКИ И НАЦЕНКИ

Скидки за пакетное размещение в течение недели: Телегид + Metro-четверг — 20%; Телегид + Metro-пятница — 20%; Телегид в дополнение к Metro-понедельник, Metro-вторник или Metro-среда — 15%
Скидки за количество публикаций в Metro-TV: 2 публ.- 3%, 3 публ.- 5%, 4 публ.- 7%, 5 публ.и более - 9%
Скидки за объем: от 10/30 до 15/30 полосы - 3%, от 15/30 до 30/30 полосы - 6%
Скидки за пакетное размещение,количество и объем суммируются
Наценка: 100% на рекламный модуль 10/30 на 5-ой полосе
Наценка: 10% за спецместо
Наценка: 20% за размещение в спецрубриках «Здоровье», «Дом»

Не является публичной офертой

Рекламная сетка



Специальные требования

При разработке модуля размером 214 x 287 мм для размещения на глянцевых полосах следует выдерживать следующие размеры:

194 x 267 - размер информационного поля (все важные элементы: текст, картинки и т.д.- не должны выходить за границы поля)
214 x 287 - размер фона под обрез

Germes

ООО «Гермес» - Реклама для вашего бизнеса в газетах и журналах
190121, Санкт-Петербург, ул. Мясная, 19-21, пом.34Н
тел. (812) 940-57-99, (911) 149-57-99
Url: http://riagermes.com E-mail: info@riagermes.com
Icq: 903-203